

# Forbes

## PRINT

FORBES ESPRESSO | COCKTAIL  
FORBES PODCASTS  
WWW.FORBES.CZ



FORBES ČESKO



@FORBESCESKO



INSTAGRAM



LINKEDIN



FORBES ČESKO



OBCHOD@FORBES.CZ

# PROČ INZEROVAT U NÁS?

▼ **LOVEBRAND FORBES, VYSOKÁ LOAJALITA ČTENÁŘŮ**

▶ **VÍCE NEŽ 100 LET TRADICE, 9 LET V ČESKU**

▶ **137 TISÍC ČTENÁŘŮ PODLE MEDIAPROJEKTU**

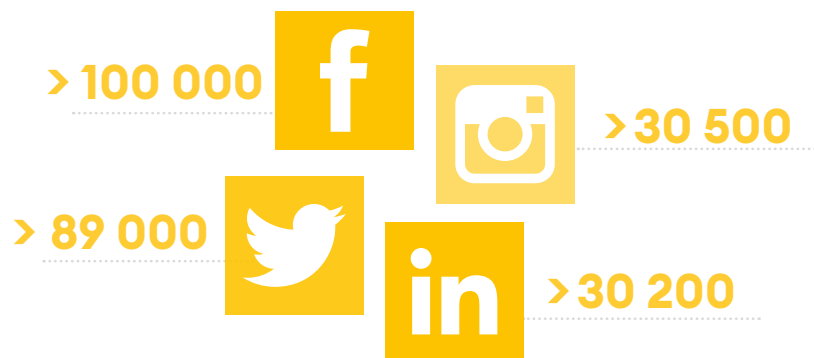
◀ **11,5 TISÍCE PŘEDPLATITELŮ**

▶ **BONITNÍ CÍLOVÁ SKUPINA A,B**

▶ **ŠPIČKY ČESKÉ ŽURNALISTIKY**

▶ **BRANDVOICE LAB – NATIVNÍ OBSAHOVÉ FORMÁTY**

SOCIÁLNÍ SÍŤ



**137 000**

ČTENOST ZA MĚSÍC\*



# Forbes

TIŠTĚNÝ NÁKLAD

**32 000**

**+30**

VĚKOVÁ  
SKUPINA

PRODEJ  
MĚSÍČNĚ\*

**22 100**

**11 500**

PŘEDPLATITELŮ

SOCIOEKONOMICKÁ  
SKUPINA



TOP MANAŽEŘI,  
STŘEDNÍ  
MANAGEMENT



# EDIČNÍ PLÁN

## LEDEN

Health is wealth, zdraví jako největší investice

## ÚNOR

30 pod 30 – neúspěšnější lidé pod 30 let, mladé naděje Česka

## BŘEZEN

Investice do nemovitostí, Podnikatel roku

+ **FORBES NEXT JARO**

## DUBEN

Speciál o automobilech, nejvlivnější lidé českých médií

+ **SPECIÁL FORBES WOMAN\_1**

## KVĚTEN

Rodinné firmy, hodinkový speciál + žebříček

+ **SPECIÁL NEJBOHATŠÍ LIDÉ SVĚTA**

## ČERVEN

Nejvlivnější ženy Česka + žebříček

+ **FORBES NEXT LÉTO**

## ČERVENEC

MFF Karlovy Vary, nejlépe placené celebrity, nejvlivnější lidé sociálních sítí

## SRPEN

Úspěšní čeští sportovci, žebříček nejlépe placených sportovců

## ZÁŘÍ

Investice

+ **FORBES NEXT PODZIM**

## ŘÍJEN

Nejbohatší Češi + žebříček

+ **SPECIÁL FORBES LIFE**

## LISTOPAD

Inovátoři

+ **SPECIÁL FORBES WOMAN\_2**

## PROSINEC

Vánoční luxus, prémiový alkohol a tipy na dárky

+ **FORBES NEXT ZIMA**

# HARMONOGRAM VYDÁNÍ

VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	DODÁNÍ PODKLADŮ	VYCHÁZÍ (ČTVRTEK)
1.	10. 12. 2019	13. 12. 2019	2. 1. 2020
2.	13. 1. 2020	24. 1. 2020	6. 2. 2020
3.	10. 2. 2020	21. 2. 2020	5. 3. 2020
FORBES NEXT JARO	24. 2. 2020	6. 3. 2020	19. 3. 2020
4.	9. 3. 2020	20. 3. 2020	2. 4. 2020
FORBES WOMAN_1	10. 4. 2020	14. 4. 2020	16. 4. 2020
5.	13. 4. 2020	24. 4. 2020	7. 5. 2020
FORBES NEJBOHATŠÍ LIDÉ	7. 5. 2020	11. 5. 2020	21. 5. 2020
6.	11. 5. 2020	22. 5. 2020	4. 6. 2020
FORBES NEXT LÉTO	25. 5. 2020	5. 6. 2020	18. 6. 2020
7.	8. 6. 2020	19. 6. 2020	2. 7. 2020
8.	13. 7. 2020	24. 7. 2020	6. 8. 2020
9.	10. 8. 2020	21. 8. 2020	3. 9. 2020
FORBES NEXT PODZIM	24. 8. 2020	4. 9. 2020	17. 9. 2020
10.	14. 9. 2020	25. 9. 2020	8. 10. 2020
FORBES LIFE	28. 9. 2020	9. 10. 2020	22. 10. 2020
11.	12. 10. 2020	23. 10. 2020	5. 11. 2020
FORBES WOMAN_2	26. 10. 2020	6. 11. 2020	19. 11. 2020
12.	9. 11. 2020	20. 11. 2020	3. 12. 2020
FORBES NEXT ZIMA	23. 11. 2020	4. 12. 2020	17. 12. 2020
1/2021	10. 12. 2020	16. 12. 2020	7. 1. 2021



# FORBES SPECIÁLY



## NEJBOHATŠÍ LIDÉ SVĚTA

Žebříček nejbohatších lidí světa patří mezi neznámější žebříčky Forbesu a nejdéle vycházející speciální vydání. Speciál obsahuje aktualizovaný seznam, který je citován doma i v zahraničí.

- ▼ Exkluzivní rozhovory s miliardáři z každého kontinentu
- ▼ Výpravné infografiky s hodnotou majetku nejbohatších lidí
- ▼ Život miliardářů – hračky, záliby, sběratelství

**Datum vydání:** 21. 5. 2020

**Náklad:** 29 000

**Distribuce:** 3 měsíce



## FORBES WOMAN

Počtvrté přinese speciální vydání o úspěšných a inspirativních ženách.

- ▼ Nekonenční příběhy žen, které změnil svět
- ▼ I wish I knew – praktické rady žen z byznysu
- ▼ Nadějně vědkyně úspěšné ve světě
- ▼ Startupistky a začínající podnikatelky

**Datum vydání Woman 1:** 16. 4. 2020

**Datum vydání Woman 2:** 19. 11. 2020

**Náklad:** 29 000

**Distribuce:** 3 měsíce



## FORBES NEXT

Speciální vydání přináší témata, jako jsou technologie, inovace a nové výzvy v oblasti vědy, technologií, gadgetů a IT.

- ▼ Technologie, které mění svět
- ▼ Elektromobilita
- ▼ Smart home/city
- ▼ Digitalizace, cyber security

**Datum vydání:** březen, červen, září, prosinec

**Náklad:** 29 000

**Distribuce:** 3 měsíce



## FORBES LIFE

Samostatný magazín o životním stylu, gastronomii, umění, módě, cestování a architektuře. Nabízí návod, jak si vydělané peníze nejlépe užít.

- ▼ Rozhovory s osobnostmi z oblasti umění, filmu, sportu apod.
- ▼ Příběhy úspěšných značek
- ▼ Tipy, gadgety a aplikace

**Datum vydání:** 22. 10. 2020

**Náklad:** 29 000

**Distribuce:** 3 měsíce



# FORBES NEXT



Speciální vydání přináší témata, jako jsou technologie, inovace a nové výzvy v oblasti vědy, technologií, gadgetů a IT.

- ▼ Technologie, které mění svět
- ▼ Elektromobilita
- ▼ Smart home/city
- ▼ Digitalizace, cyber security

#### ▼ JARO

**KYBERBEZPEČNOST** - jaké nebezpečí hrozí a jak mu zabránit?

**AUTOMOBILOVÁ DOPRAVA BUDOUCNOSTI** - jak daleko jsme od samořiditelných aut?

**NEJLEPŠÍ GADGETY Z VELETRHU CES** - co už je dnes možné pořídit do domácnosti, na fitness, pro děti či čtyřnohé miláčky

#### ▼ LÉTO

**VELKÉ FINTECH TÉMA** - jak se mění způsoby, jakými platíme a nakládáme s penězi?

Jak budeme platit v blízkém budoucnu?

**CLOUD** - jak vypadají cloudová úložiště a jak funguje distribuce a zálohování dat.

**VODÍK** - palivo budoucnosti? V čem a jak změni způsob, jakým cestujeme?

#### ▼ PODZIM

**LEPŠÍ PLANETA** - téma udržitelnosti. Co pro to může udělat každý z nás?

Jaké kroky za udržitelnou planetu dělají nejen české firmy?

**STARTUP ROKU 2020** - každoroční anketa o český startup, který udělal za poslední rok největší progres.

#### ▼ ZIMA

**SPÁNEK** - co všechno ho ovlivňuje, jak ho můžeme vylepšit a jaké na něj už dneska máme technologie?

**CHYTRÝ DOMOV** - smart home už může mít každý, zařízení zlevnila natolik, že jsou velmi dostupná. Jak z nich udělat opravdu smart home?

**Datum vydání:** březen, červen, září, prosinec

**Náklad:** 29 000

**Distribuce:** 3 měsíce

# CENÍK INZERCE

## FORBES

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška) ve dvou verzích: inzerce na spád a na zrcadlo.

### TECHNICKÉ PARAMETRY INZERCE

Soubory ve formátu PDF (CMYK/300 dpi, bez ICC profilů), texty v křivkách, každý z uvedených rozměrů inzerce musí obsahovat +5mm spadávkou na všechny strany.

### SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ

Individuální - v závislosti na objemu

### PŘÍPLATKY

1. a 2. strana vnitřní - 20 % k ceně inzerce

2. obálka 203 x 265 mm 320 000 Kč	3. obálka 203 x 265 mm 275 000 Kč	4. obálka 203 x 265 mm 345 000 Kč	rozkládací obálka 372 x 265 mm 528 000 Kč	1/1 203 x 265 mm 175 x 240 mm 250 000 Kč
2/3 126 x 265 mm 115 x 240 mm 180 000 Kč	1/2 97 x 265 mm 85 x 240 mm 140 000 Kč	1/2 203 x 134 mm 173 x 115 mm 140 000 Kč	1/3 67 x 265 mm 55 x 240 mm 100 000 Kč	1/3 203 x 88 mm 173 x 73 mm 100 000 Kč
1/4 203 x 70 mm 173 x 54 mm 85 000 Kč	1/4 97 x 134 mm 85 x 115 mm 85 000 Kč	2/1 406 x 265 mm 376 x 265 mm 440 000 Kč		

## FORBES NEJBOHATŠÍ LIDÉ SVĚTA

1/1 190 x 250 mm 210 000 Kč	1/2 190 x 125 mm 110 000 Kč	1/2 95 x 250 mm 110 000 Kč	2/1 380 x 250 mm 395 000 Kč
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

## FORBES LIFE

1/1 190 x 250 mm 210 000 Kč	1/2 190 x 125 mm 110 000 Kč	1/2 95 x 250 mm 110 000 Kč	2/1 380 x 250 mm 395 000 Kč
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

## FORBES NEXT

1/1 203 x 265 mm 250 000 Kč	1/2 203 x 134 mm 140 000 Kč	1/2 97 x 265 mm 140 000 Kč	2/1 406 x 265 mm 440 000 Kč
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

## FORBES WOMAN

1/1 210 x 265 mm 210 000 Kč	1/2 210 x 134 mm 110 000 Kč	1/2 105 x 265 mm 110 000 Kč	2/1 420 x 265 mm 395 000 Kč
-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

Podklady zasílat na e-mail: [Radka.Bradova@forbes.cz](mailto:Radka.Bradova@forbes.cz)



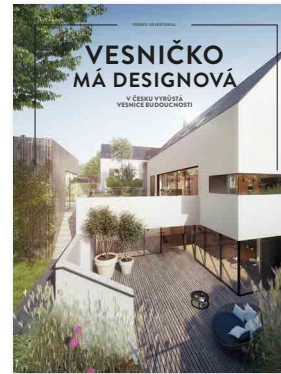
# NATIVNÍ INZERCE



## ADVOICE

Sloupek manažera nebo experta společnosti na jím vybrané téma prezentující aktivity/produkty/ služby firmy. Výhodou oproti inzertním formátům je jeho uvedení v obsahu magazínu rovnocenně s redakčními texty a jeho exkluzivita: vždy je umístěn pouze jeden AdVoice ve vydání.

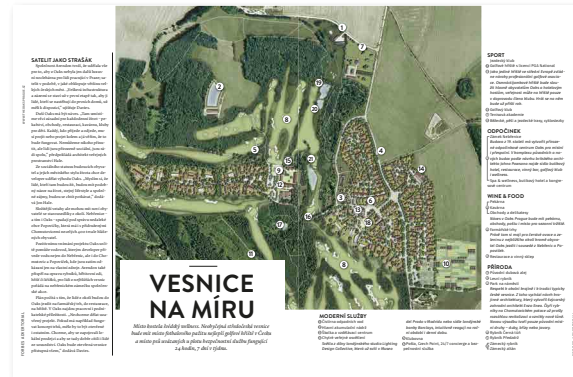
- ▼ **ROZSAH:** ⅓ STRANY (cca 2600 znaků vč. mezer + portrétnová fotografie + logo společnosti)
- ▼ **CENA:** 180 000 Kč



## BRANDVOICE

Rozhovor, článek, infografika nebo jiný obsahový formát na téma zvolené klientem, bez loga společnosti. Pro každý BrandVoice je vytvořeno individuální řešení, které kombinuje osvědčený styl textů Forbesu a komunikační cíl zadavatele tak, aby měl článek co největší zásah. Možnost tří obsahových korektur ze strany klienta.

- ▼ **ROZSAH:** 1-4 STRANY (dle komunikovaného obsahu a přání klienta)
- ▼ **CENA:** 1/1 - 300 000 Kč; 2/1 - 528 000 Kč



## SPOLEČNÝ PROJEKT/PŘÍLOHA/VLEP

Exkluzivní možnost představit oblast působení klienta formou reportáží, rozhovorů, putavých článků, fotografií a ilustrací a přirozeně včlenit jeho sdělení do redakčně pojatého, čtenářsky hodnotného obsahu na více stran. Vyšší nároky na kooperaci, avšak velký dopad v bonitní cílové skupině. Uvedení v obsahu magazínu rovnocenně s redakčními formáty.

- ▼ **ROZSAH:** 6-16 STRAN
- ▼ **CENA:** NA VYŽADANÍ

# PR INZERCE

## ADVERTORIAL

Textová inzerce dodaná klientem, bez loga společnosti. Redakce provádí pouze jazykovou korekturu, ale vyhrazuje si právo na úpravu titulku, perexu a grafického zpracování článku tak, aby byl kompatibilní se stylem magazínu Forbes a měl co největší čtenost.

▼ **ROZSAH:** 1/2 - 2 STRANY

*Advertorial*

## Vaše vila na klíč. Místo, kde chcete žít.

„Návrat k neotřelému vkusu prvorepublikové architektury.“ Tak zni ambiciózní vize Vladimíra Barčáka, CEO a zakladatele společnosti Delta Capital Investments, která se věnuje managementu výstavby nadčasových funkcionalistických vil.



**Jak jste se dostal k developmentu?**  
Dlouhá léta jsem pracoval v oblasti reklamy, financí a internetových start-upů. Pak jsem s tím jednoho dne jednoduše sešel, koupil pozemek, postavil první vilu a bylo to. Stavebnictví je nesmírně specifické a pestré prostředí, které má naprosto uchvátilo. Ve své práci využívám svých dříve nabytých schopností, a to zejména v oblasti projektového managementu, finančního řízení a organizace tendrů.

**V čem je podle vás odvětví stavebnictví tak specifické?**  
Je krápně a zrádné zároveň. Hlavním problémem je nekompatibilita a cenová a informační asymetrie. Cenový rozdíl stejných materiálů a služeb je mnohdy několikanásobný. Ku příkladu při hledání firmy na demolicí stavby nám byly nabízeny ceny na skále od 150 tisíc do 800 tisíc korun. Taková neopodstatněná cenová variabilita je v jiném odvětví naprosto nepředstavitelná.

**Je tedy pravda, že stavební firmy zneužívají nezodpovědnosti klientů?**  
Bohužel. Často to tak bývá. Prostředí stavebnictví je doslova džungle a člověk, jím nepolíbený, se v něm snadno ztratí. Stavební subjekty mají

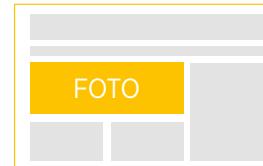
více informací, kontaktů a zkušeností než běžný stavebník, který je vydán na pospas klimatickým a zavádějším nabídkám, které využívají nevědomosti.

**Jaké služby v tomto ohledu vaše firma nabízí?**  
Nabízíme unikátní službu stavby v zástupení, která zahrnuje kompletní servis od vyhledání a nákupu vhodné pozemku, přes vyřízení veškeré administrativy včetně stavebního povolení, výběr špičkového architekta, organizaci tendrů na generálního dodavatele a stavební firmy, supervizi samotné stavby nemovitosti až po závěrečnou kolaudaci a předání vily do užívání. Díky našim letům zkušenostem je ve finále cena stavby nižší a časová úspora je obrovská. Klient tedy může stavět, aniž by musel omezit svou práci či volný čas, a celý tento proces může sledovat v mobilní aplikaci na svém telefonu. Rozsahem nabízených služeb je naše společnost jedinečná a doposud nemá v České republice obdobu.

**Čím jsou vaše stavby výjimečné?**  
Naše vily navazují na staletou tradici českého funkcionalismu. Funkcionalismus je nadčasové, krásné, geometricky čistota tvarů, luxus a elegancie. Je jednoduchý, ale

zároveň pečlivě promyšlený do nejmenších detailů. Díky použití nejvýkonnějších moderních materiálů a technologií jsou stavby velmi funkční a úsporné. Vily jsou kusy záležitosti, architektonickým slávkem i skvělou investicí. Dlouhodobě spolupracujeme s architekty z ateliéru Karel a Raš, kteří jsou držitelé mnoha ocenění a jsou, dle mého názoru, bezkonkurenčně nejlepší v oboru. Pan Karel byl členem prestižního ateliéru prof. arch. Ivana Růžera, nedávno zesnulé legendy funkcionalismu.

**Co je vaším snem či posláním?**  
Naši vizi je nastartovat moderní vlnu funkcionalistických vil v Praze, která by sloužila jako návod na stavby v zemi republiky. Reprezentantem funkcionalistických vil z 20. let minulého století je osada Baba v pražských Dejvicích. V Evropě se takových kolonií moderního bydlení nachází pouze šest, to pražská je nejzachovalější, většina evropských funkcionalistických čtvrtí byla bolestně poznamenána druhou světovou válkou. Nová vlna funkcionalismu by měla být neméně slavná a hodnatá. Naším posláním je vstoupit mezi čtenu a nudnou socialistickou šedí světest a unikátních a zajímavých architektonických počínů.  
[www.dcapitalinvestments.cz](http://www.dcapitalinvestments.cz)



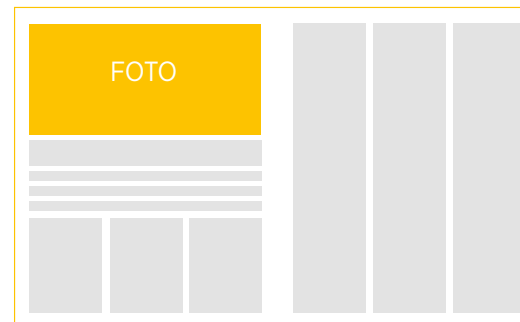
## 1/2 STRANY

- ▼ **Titulek:** cca 35 znaků
- ▼ **Perex:** 200-300 znaků
- ▼ **Text:** 1000-1300 znaků
- ▼ **Celkem:** 1300-1600 znaků
- ▼ **CENA:** 160 000 Kč



## CELOSTRANA

- ▼ **Titulek:** cca 35 znaků
- ▼ **Perex:** 200-300 znaků
- ▼ **Text:** 2500-3500 znaků
- ▼ **Celkem:** 2800-3800 znaků
- ▼ **CENA:** 280 000 Kč



## DVOUSTRANA

- ▼ **Titulek:** cca 35 znaků
- ▼ **Perex:** 300-400 znaků
- ▼ **Text:** 6000-7000 znaků
- ▼ **Celkem:** 6500-7500 znaků
- (dle množství fotografií)
- ▼ **CENA:** 490 000 Kč

**Forbes**  
ŽIVOT JE BOHATÝ