

Forbes

FORBES.CZ



WWW.FORBES.CZ
FORBES ESPRESSO | COCKTAIL
FORBES PODCASTS



FORBES ČESKO



@FORBESCESKO



@FORBESCESKO



FORBES ČESKO



FORBES ČESKO



OBCHOD@FORBES.CZ

PROČ INZEROVAT U NÁS?

▶ LOVEBRAND FORBES

▼ STOLETÁ TRADICE

▶ >600 TISÍC UŽIVATELŮ MĚSÍČNĚ PODLE NETMONITORU

▶ BONITNÍ CÍLOVÁ SKUPINA A, B

▲ ŠPIČKY ČESKÉ ŽURNALISTIKY

▶ ČAS STRÁVENÝ NA STRÁNKÁCH (>2,3 MIN.)

▶ BRANDVOICE LAB – NATIVNÍ OBSAHOVÁ INZERCE

▶ SOCIÁLNÍ SÍTĚ (>250 TISÍC UŽIVATELŮ)

▼ VYSOKÁ LOAJALITA ČTENÁŘŮ

▲ CÍLENÁ REKLAMA (ZEMĚPISNÁ OBLAST, RUBRIKA)

NÁVŠTĚVNOST ZA MĚSÍC

890 000

REÁLNÝCH UŽIVATELŮ

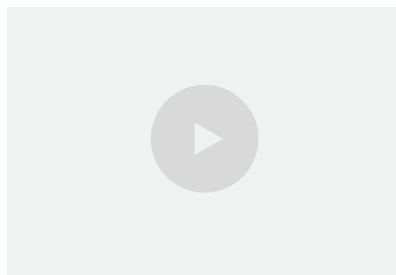
54 % muži



46 % ženy

VĚKOVÁ
SKUPINA

+35



Forbes.cz

ESPRESSO,
COCKTAIL
NEWSLETTER



+32 000
ODBĚRATELŮ

3 www.forbes.cz

ZOBRAZENÍ
ZA MĚSÍC

2,7 mil.

2,3 min.

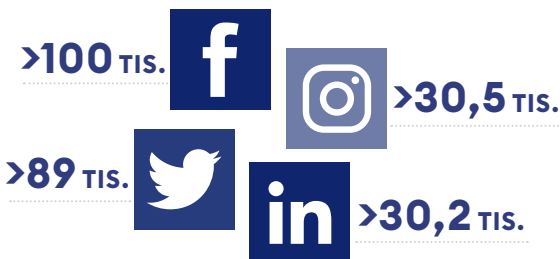
ČAS STRÁVENÝ
NA STRÁNKÁCH

SOCIOEKONOMICKÁ
SKUPINA



TOP MANAŽEŘI,
STŘEDNÍ
MANAGEMENT
A MAJITELÉ FIREM

SOCIÁLNÍ SÍTĚ



STANDARDNÍ FORMÁTY

▼ LEADERBOARD

▶ BRANDING

▶ SKYSCRAPER STICKY

▶ BANNER POD ČLÁNKEM

▶ ADVOICE

▶ NEWSLETTER ESPRESSO

▶ NEWSLETTER COCKTAIL

▼ MOBILNÍ SQUARE 2. POZICE

LEADERBOARD



- SIZE: **1940 X 420 PX**
 - SIZE MOBIL: **640 X 100 PX**
 - MAX.: **500 KB**
 - CÍLENÍ: **ZEMĚPISNÁ OBLAST, RUBRIKA + 30 %**
 - CENA: **700 KČ CPT GROSS**
 - UMÍSTĚNÍ: **CELÝ WEB**
 - FORMÁT: **STATICKÝ OBRÁZEK JPEG/PNG/GIF, ANIMOVANÝ GIF, HTML5 (+ 20 %)**
- DESKTOP + MOBIL (1. POZICE)**

BRANDING



SIZE: 4100 X 2880 PX*

SIZE MOBIL: 640 X 100 PX

MAX.: 2,5 MB

CÍLENÍ: ZEMĚPISNÁ OBLAST,
RUBRIKA + 30 %

FORMÁT: STATICKÝ OBRÁZEK
JPEG/PNG/GIF,
ANIMOVANÝ GIF

CENA: 850 KČ CPT GROSS

UMÍSTĚNÍ: CELÝ WEB

**DESKTOP
+ MOBIL (1. POZICE)**

* ROZDĚLENO DO NĚKOLIKA NA SEBE NAVAZUJÍCÍCH OBRÁZKŮ.
ROZMĚRY JEDNOTLIVÝCH OBRÁZKŮ NALEZNETE POD ODKAZEM
INZERCE V PATIČCE FORBES.CZ.

SKYSCRAPER STICKY



SIZE:	320 X 1200 PX
SIZE MOBIL:	500 X 500 PX
MAX.:	500 KB
CÍLENÍ:	ZEMĚPISNÁ OBLAST, RUBRIKA + 30 %
FORMÁT:	STATICKÝ OBRÁZEK JPEG/PNG/GIF, ANIMOVANÝ GIF, HTML5 (+ 20 %)
CENA:	750 KČ CPT GROSS
UMÍSTĚNÍ:	DETAIL ČLÁNKU

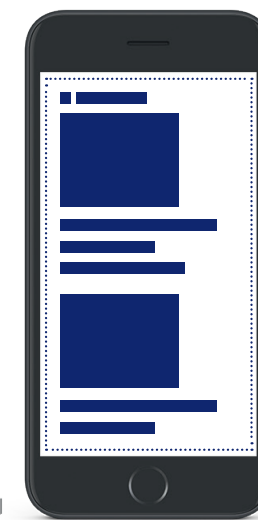
**DESKTOP
+ MOBIL (2. POZICE)**

ADVOICE

SIZE: MIN. 1500 ZNAKŮ
MAX.: MAX. 5000 ZNAKŮ
CENA: 105 000 KČ GROSS

DESKTOP + MOBIL

KRÁTKÉ SDĚLENÍ PREZENTUJÍCÍ AKTIVITY, PRODUKTY NEBO SLUŽBY FIRMY. OBSAH JE PLNĚ V REŽII KLIENTA – FORBES PROVEDE POUZE JAZYKOVOU KOREKTURU, PŘÍPADNĚ DOPORUČÍ VHODNÝ TITULEK. ADVOICE NA ROZDÍL OD BRANDVOICU NENÍ PROMOVÁN NA SOCIÁLNÍCH SÍŤÍCH ANI V NEWSLETTERU ESPRESSO.



BANNER POD ČLÁNKEM



SIZE: 960 X 476 PX
SIZE MOBIL: 600 X 200 PX
MAX.: 500 KB
CÍLENÍ: ZEMĚPISNÁ OBLAST,
RUBRIKA + 30 %
FORMÁT: STATICKÝ OBRÁZEK
JPEG/PNG/GIF,
ANIMOVANÝ GIF,
HTML5 (+ 20 %)
CENA: 750 KČ CPT GROSS
UMÍSTĚNÍ: DETAIL ČLÁNKU

**DESKTOP
+ MOBIL (3. POZICE)**

NEWSLETTER ESPRESSO



SIZE: 1350 X 660 PX
ZÁSAH: 32 000 ODBĚRATELŮ
CENA: 35 000 KČ GROSS

STRUČNÝ, VTIPNÝ A ÚDERNÝ VÝBĚR TOHO NEJPODSTATNĚJŠÍHO ZE SVĚTA BYZNYSU, TECHNOLOGIÍ A POPKULTURY. ŠESTKRÁT TÝDNĚ BRZY RÁNO VE VAŠEM E-MAILU. KLIENT SI ZAKOUPÍ BANNER, ODKAZ A KRÁTKÝ POPISEK NA 1 DEN.



NEWSLETTER COCKTAIL



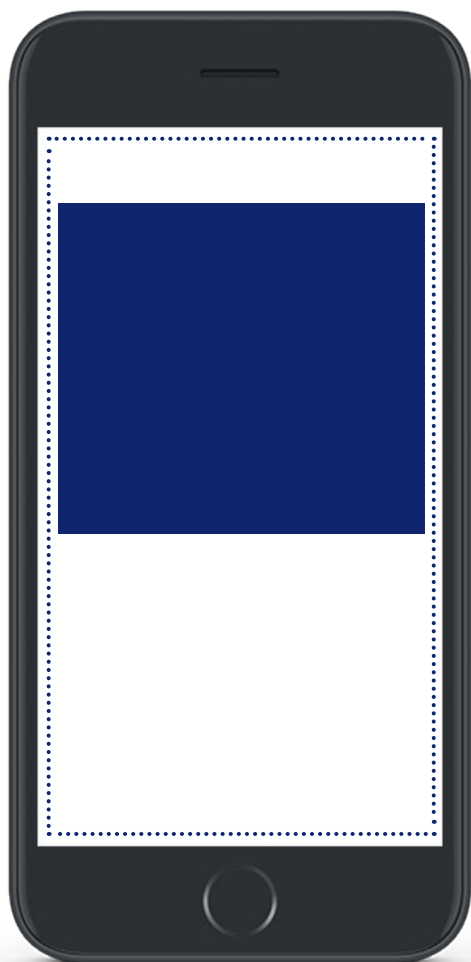
SIZE: 1350 X 660 PX
ZÁSAH: 30 000 ODBĚRATELŮ
CENA: 35 000 KČ GROSS

KAŽDÝ ČTVRTEK ODPOLEDNE
VÁM NAMIXUJEME KOKTEJL TOHO
NEJZAJÍMAVĚJŠÍHO, CO BYSTE SI
ROZHODNĚ NEMĚLI NECHAT UJÍT.
KLIENT SI ZAKOUPÍ BANNER, ODKAZ
A KRÁTKÝ POPISEK NA 1 DEN.



MOBILNÍ SQUARE

2. POZICE



- SIZE: 500 X 500 PX
- MAX.: 100 KB
- CÍLENÍ: ZEMĚPISNÁ OBLAST,
RUBRIKA + 30 %
- FORMÁT: STATICKÝ OBRÁZEK
JPEG/PNG/GIF,
ANIMOVANÝ GIF,
HTML5 (+ 20 %)
- CENA: 300 KČ CPT GROSS
- UMÍSTĚNÍ: DETAIL ČLÁNKU

MOBIL
(SQUARE 2. POZICE)

NESTANDARDNÍ FORMÁTY

- ▼ **BRANDVOICE**
- ▶ **PARTNER SPECIÁLU**
- ▶ **PARTNER ŽEBŘÍČKU**
- ▲ **BRANDING ČLÁNKU**
- ▼ **SPONZOR PODCASTU**
- ▶ **VIDEO**
- ▶ **RICH MEDIA**
- ▲ **SOCIÁLNÍ SÍTĚ**

BRANDVOICE



SIZE: MIN. 3000 ZNAKŮ
MAX.: MAX. 10 000 ZNAKŮ
CÍLENÍ: BYZNYS,
TECHNOLOGIE, LIFE
ZOBRAZENÍ: 10 000
CENA: 180 000 KČ GROSS

DESKTOP + MOBIL



AUTENTICKÝ
ČLÁNEK, ROZHOVOR,
INFOGRAFIKA ČI JINÝ
OBSAHOVÝ FORMÁT
VYTVOŘENÝ REDAKCÍ
BRANDVOICE LABU.
KREATIVNÍ ŘEŠENÍ
NA MÍRU KLIENTOVI
VE STYLU FORBESU.
KOMBINUJE VYSOKÝ
PROFESNÍ STANDARD
TEXTŮ FORBESU
A KOMUNIKAČNÍ CÍL
ZADAVATELE TAK,
ABY MĚL ČLÁNEK CO
NEJVĚTŠÍ ZÁSAH.

PARTNER SPECIÁLU



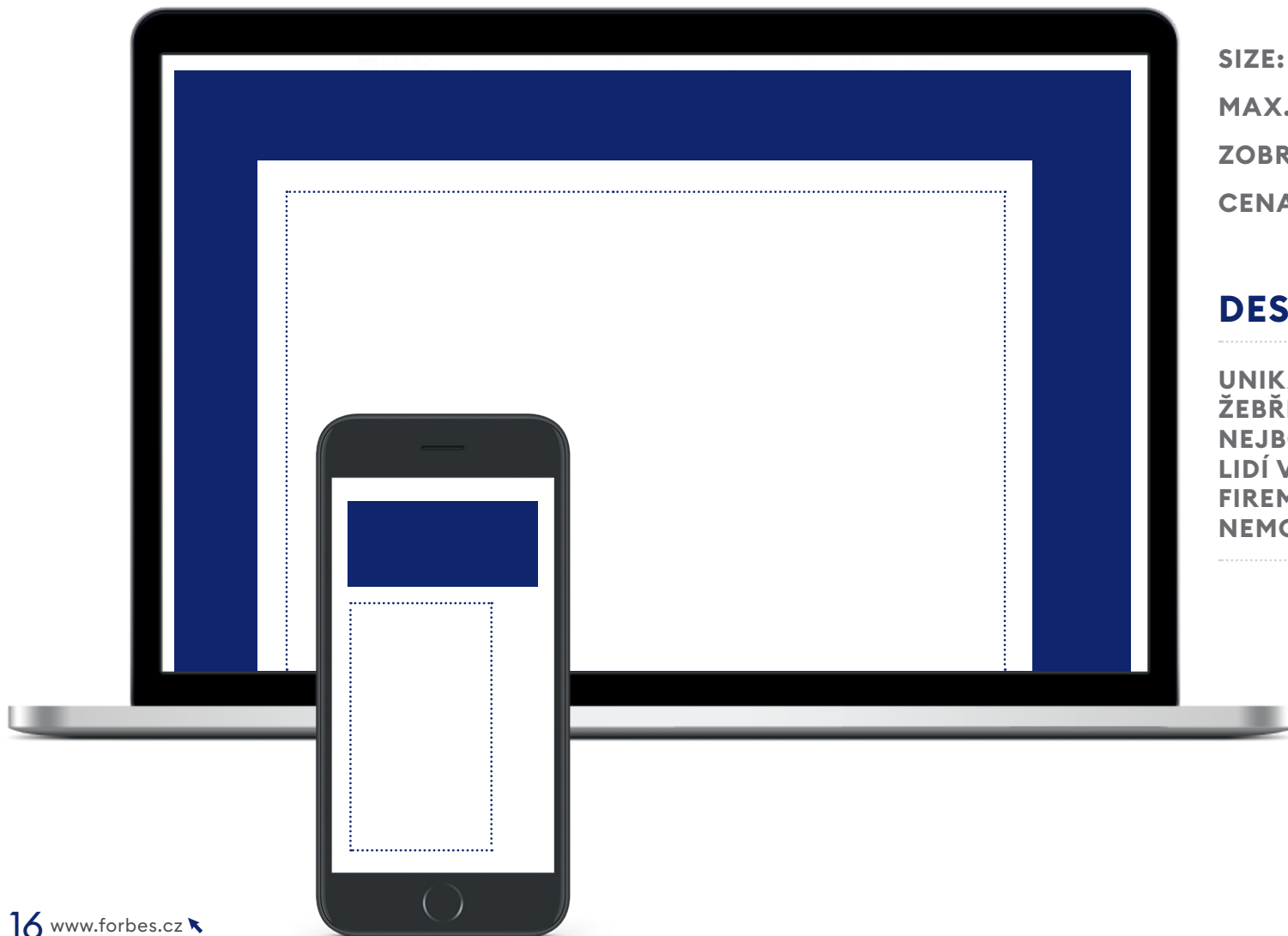
**VLASTNÍ STRÁNKA
NA FORBES.CZ**

**CENA: OD 500 000 KČ
GROSS**

DESKTOP + MOBIL

SAMOSTATNÉ SPECIÁLNÍ
MICROSITES VE SPOLUPRÁCI
FORBESU A PARTNERŮ.
ŠIROKÉ ROZPĚTÍ TÉMAT
OD PRŮVODCE, JAK SI
SPRÁVNĚ VYBRAT OBLEK,
JAK INVESTOVAT, AŽ
PO VIDEOTALKSHOW
FORBES ON THE ROAD.
NETRADIČNÍ ZPRACOVÁNÍ,
MOŽNOST INTERAKTIVNÍCH
A HRAVĚJŠÍCH PRVKŮ,
JAKO JSOU KVÍZY, TESTY,
INFOGRAFIKY.

PARTNER ŽEBŘÍČKU



SIZE: 4100 X 2880 PX*
MAX.: 2,5 MB
ZOBRAZENÍ: OD 300 000
CENA: OD 250 000 KČ
GROSS

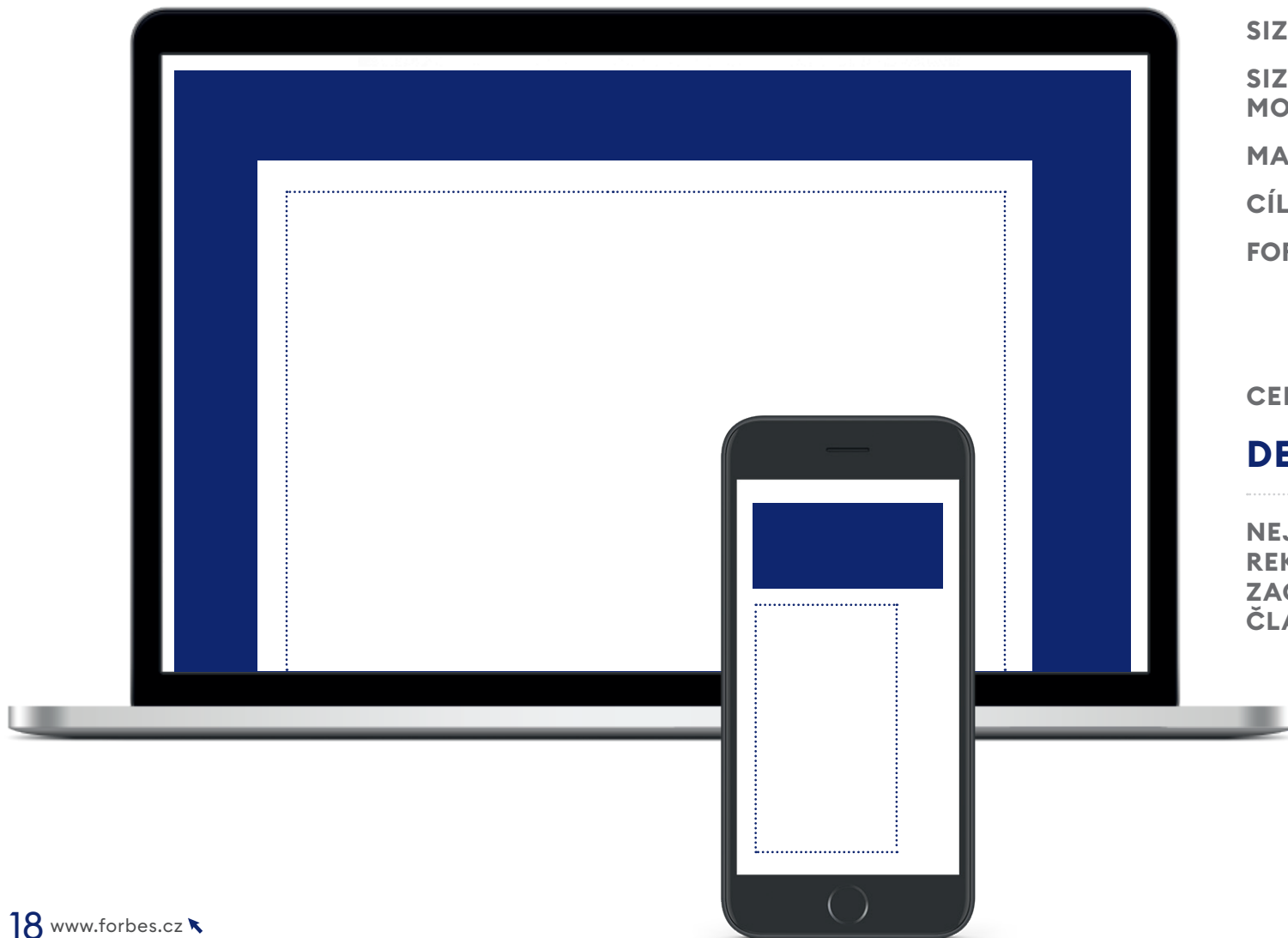
DESKTOP + MOBIL

UNIKÁTNÍ OBSAH PRAVIDELNÝCH ŽEBŘÍČKŮ JEN NA FORBESU. PŘEHLED NEJBOHATŠÍCH A NEJÚSPĚŠNĚJŠÍCH LIDÍ V ČR I VE SVĚTĚ, RODINNÝCH FIREM NEBO NEJDRAŽŠÍCH NEMOVITOSTÍ NA TRHU.

TIMELINE ŽEBŘÍČKŮ NA ROK 2020

30 POD 30	ÚNOR 2020
NEJDRAŽŠÍ NEMOVITOSTI	BŘEZEN 2020
NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ ČEŠI V MÉDIÍCH	DUBEN 2020
SVĚTOVÍ MILIARDÁŘI	DUBEN 2020
RODINNÉ FIRMY	KVĚTEN 2020
NEJVLIVNĚJŠÍ ŽENY ČR	ČERVEN 2020
NEJLÉPE PLACENÍ SPORTOVCI	SRPEN 2020
NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ ČEŠI SOCIÁLNÍCH SÍTÍ	ZÁŘÍ 2020
MILIARDÁŘI ČR	ŘÍJEN 2020
CEO MANAŽEŘI	LISTOPAD 2020

BRANDING ČLÁNKU



SIZE: **4100 X 2880 PX***

SIZE
MOBIL: **640 X 100 PX**

MAX.: **2,5 MB**

CÍLENÍ: **K PŘESNÉMU TÉMATU**

FORMÁT: **STATICÝ OBRÁZEK
JPEG/PNG/GIF,
ANIMOVANÝ GIF**

CENA: **80 000 KČ GROSS**

DESKTOP + MOBIL

NEJVÝRAZNĚJŠÍ A PRÉMIOVÝ
REKLAMNÍ FORMÁT, KTERÝ JE
ZACÍLENÝ K TÉMATU REDAKČNÍHO
ČLÁNKU.

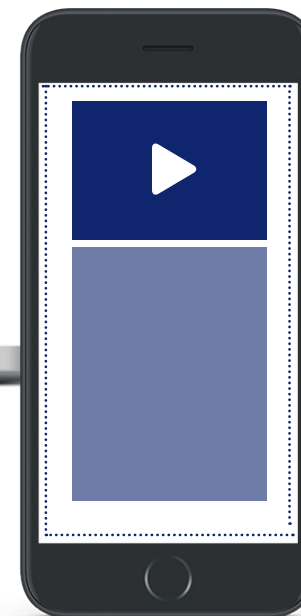
VIDEO



POČET
PŘEHRÁNÍ: OD 20 000

DESKTOP + MOBIL

KOMPLETNÍ PŘÍPRAVA NATIVNÍHO
VIDEOOBSAHU NA MÍRU KLIENTOVI
REDAKČÍ BRANDVOICE LABU.
MOŽNOST VLOŽENÍ PRODUCT
PLACEMENTU DO REDAKČNÍHO VIDEA.



SPONZOR PODCASTU



SIZE: SPOT 10 | 15 | 20
SEKUND PŘED A PO

POČET
STAŽENÍ: OD 60 000/MĚSÍC

CENA: OD 30 000 KČ
GROSS/SPOT

DESKTOP + MOBIL

PRAVIDELNÝ AUDIOPOŘAD REDAKCE
FORBESU NA VYBRANÉ TÉMA
Z OBLASTI BYZNYSU, LIFESTYLU, JAK
NA TO NEBO 30 POD 30.

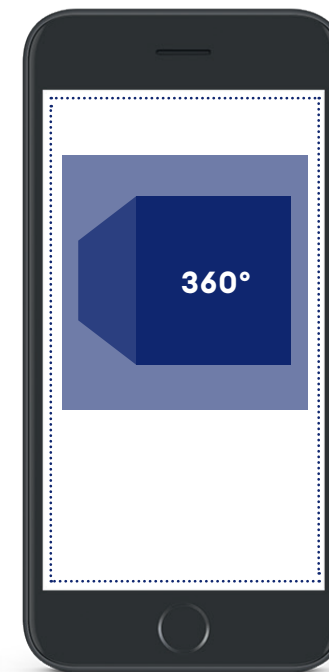
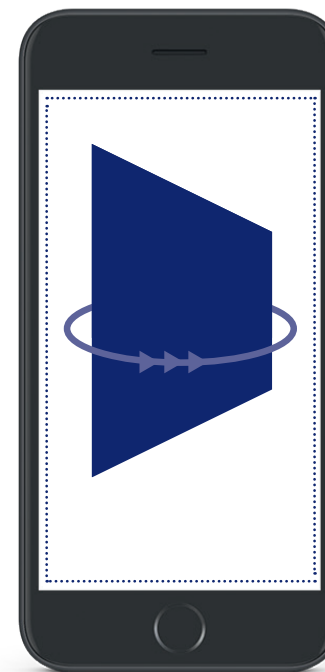
RICH MEDIA



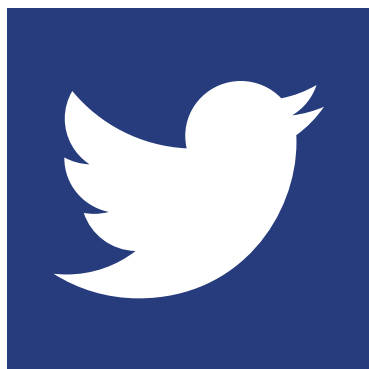
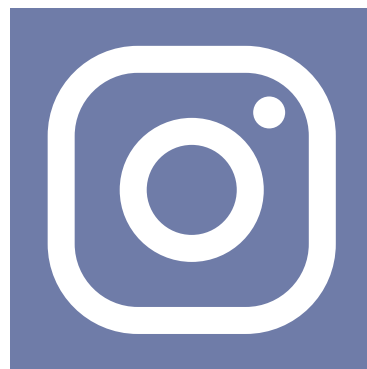
CENA: CENÍKOVÉ CPT + 100 %

DESKTOP + MOBIL

INTERAKTIVNÍ FORMÁT REKLAMY
A INDIVIDUÁLNÍ ŘEŠENÍ NA MÍRU
KLIENTOVI. PRÁVO VETA PATŘÍ
REDAKCI FORBESU.



SOCIÁLNÍ SÍTĚ



FB:

**PROMO ZAKOUPENÉHO
BRANDVOICU**

INSTAGRAM:

**OZNAČENÁ SPOLUPRÁCE,
OZNAČENÝ KLIENT
V RÁMCI HASHTAGU**

LINKEDIN:

**PROMO ZAKOUPENÉHO
BRANDVOICU**

TWITTER:

**PROMO ZAKOUPENÉHO
BRANDVOICU**

PROPAGACE NA SOCIÁLNÍCH
SÍTÍCH SE ŘEŠÍ VŽDY
INDIVIDUÁLNĚ, PRÁVO
VETA MÁ REDAKCE
FORBESU. SPOLUPRÁCE
SE VŽDY OZNAČUJE
JAKO KOMERČNÍ.





Forbes

**ŽIVOT JE BOHATÝ
V2 - 2020**